

YesStyle 携手 Laka 举办个人色彩大师班， 助全球创作者找到专属色调



通过将 YesStyle 庞大的全球内容创作者网络与 Laka 针对肤色精准研发的彩妆产品相结合，本次活动打造了一个沉浸式的互动体验空间，集中展现了个性化韩妆的最新潮流。

2026 年 5 月 16 日，首尔 — 喆丽控股有限公司（02209.HK）旗下全球美妆平台 YesStyle，近日于其首尔专属体验空间 Yesful Land 举办「Find Your Personal Color」个人色彩大师班。本次活动与前瞻性美妆品牌 Laka 合作，邀请了 12 位来自全球各地的 KOL 及网络红人参与，亲身体验一套高度个人化的色彩诊断系统。

色彩大师班由韩国个人色彩权威机构 MyShopper 创办人暨行政总裁 Ahra Kang 亲自授课。她向参与者介绍了「四季十六型」色彩诊断方法，深入剖析个人肤色基调与不同

色彩之间的关系。在随后的环节中，参与者进行了一对一的布片比对测试，透过直观对比，准确找出最适合自身肤色的季节色系。

根据诊断结果，参与者运用 Laka 丰富多元的产品线，为自己打造专属妆容。现场不仅抢先体验了 Laka 即将于 5 月上市的新品，更完整感受品牌核心色彩系统——涵盖春、夏、秋、冬四大季节色系的气垫粉底、单色眼影与层次感腮红。每位参与者皆获赠一份个人化色彩诊断报告，以及总价值约 357 美元的 Laka 定制美妆礼盒，每项产品均根据其个人色彩档案精心挑选。

YesStyle 市场总监 Erik Hohmann 表示：「我们打造 Yesful Land 的初衷，正是希望这里成为创新品牌与全球创作者之间灵感交流的汇聚点。见证这些合作落地实践，为全球顾客带来实用的美妆灵感与真挚的喜悦，是我们最感成就的时刻。」

Laka 品牌代表亦表示：「透过此次与 YesStyle 合作的品牌体验活动，我们亲身感受到全球消费者对 Laka 及新品系列日益高涨的关注与期待。展望未来，我们期待与 YesStyle 继续深化合作，携手引领全球 K-Beauty 潮流。」

本次活动互动性强，在社交媒体上引发热烈回响。KOL 及网络红人不仅记录了个人的色彩诊断过程，分享独家美妆技巧，更在 Yesful Land 即时直播变妆过程。在多平台内容的推动下，活动影片累积观看次数突破 200 万次，成功缔造话题热度。

此次大师班预示着 Yesful Land 将持续拓展社群体验，推出更多为全球美妆爱好者与创新 K-Beauty 品牌搭建桥梁的独特活动。

图片说明：



Yesful Land 现场特别规划了 Laka 专属展示区，陈列品牌经典产品与季节色彩调色盘，方便 KOL 随时补妆试色。



KOL 与工作团队于 Yesful Land 齐聚合影，共同记录这场充满惊喜与灵感的色彩探索之旅。



Ahra Kang 正在运用专业的测试技巧，为参与者分析最适合她们的季节性色彩。



参与者正使用适合自己个人色彩的 Laka 产品，接受一对一的妆容调整

关于喆丽控股有限公司

喆丽控股有限公司致力成为亚洲领先品牌合作伙伴接触全球客户的首选电子商务门户。过去 25 年，喆丽控股善用市场机遇、引入崭新科技（例如机械人电商仓库及人工智能等方案），保持可持续发展的领先优势，目前已经与超过 400 个亚洲美容品牌建立紧密的合作关系，积累了大量商誉。喆丽控股秉持以人为本的理念，重视信任和沟通。喆丽控股与旗下电商平台 YesStyle 和 B2B 批发平台 ABW 携手扩展其领先地位，满足全球品牌合作伙伴和客户的需求。

关于 YesStyle

YesStyle 为喆丽控股有限公司 (02209.HK) 旗下之环球 B2C 网上零售商，是选购最丰富正品亚洲美妆、时尚与生活时尚产品的首选平台。作为超过 400 个顶级韩妆品牌的授权零售商，YesStyle 自 2006 年起致力透过源自亚洲的创新美妆产品、贴心指导及实惠价格，协助每个人找到属于自己的「YES！」。